

**Костель Володимир Миколайович,**  
*аспірант кафедри технологічної і професійної освіти*  
*Глухівського НПУ ім. О. Довженка*

## **ШЛЯХИ ВИКОРИСТАННЯ ІКТ ПІД ЧАС ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ БАКАЛАВРІВ З ТОРГІВЛІ**

Динаміка соціально-економічних процесів створює потребу в підготовці фахівців, які здатні швидко адаптуватися до нових умов та готові брати на себе відповідальність за результати своєї діяльності. Це особливо актуально для економістів, які мають не лише володіти професійними навичками, орієнтуватися в змінах нормативно-правового поля та прогнозувати економічні тенденції на національному й міжнародному рівнях, але й бути компетентними в інформаційно-комунікаційних технологіях (ІКТ). Враховуючи швидкий обіг інформації та вплив технологій, саме ІКТ-підготовка стає ключовою в успішному функціонуванні економіки.

Впровадження ІКТ сприяє засвоєнню студентами складних теоретичних понять, надаючи можливість глибшого розуміння абстрактних процесів. Ці технології підтримують сучасний підхід до принципу наочності, перетворюючи студентів із пасивних спостерігачів на активних учасників освітнього процесу, що стає дослідницьким і творчим.

Використання ІКТ також створює умови для вирішення нових дидактичних завдань, які не можуть бути вирішені традиційними методами. Тому дослідження особливостей їх застосування у підготовці майбутніх бакалаврів з торгівлі, щоб відповідати вимогам ринку праці, є надзвичайно актуальним.

Аналіз сучасних вимог ринку праці підкреслює важливість використання ІКТ під час формування економічної компетентності майбутніх бакалаврів з торгівлі. Це сприяє зміні ролі студента в освітньому процесі, надаючи йому можливість активніше формувати власний шлях до знань і обирати індивідуальні напрями розвитку в освітньому середовищі.

ІКТ, такі як програмно-імітаційні комплекси, мультимедійні презентації, електронні ресурси, бази даних та електронні бібліотеки, забезпечують комплексне сприйняття та глибше розуміння суті процесів і явищ. Вони також надають вільний доступ до інформаційних джерел у будь-який зручний час, дозволяють ефективно працювати з великим обсягом інформації та самостійно освоювати навчальний матеріал.

Важливою перевагою використання ІКТ є візуалізація проблем і процесів, що полегшує їх розуміння, швидкий доступ до інформації для вирішення завдань і можливість самостійно вибирати найефективніший варіант їхнього розв'язання. Це дозволяє студентам гнучкіше підходити до навчання, стимулює розвиток критичного мислення та формує навички самостійного прийняття рішень, що є важливими для майбутніх економістів у швидкозмінному ринковому середовищі.

ІКТ є не тільки потужними дидактичними інструментами, але й сприяють швидкому зворотному зв'язку між студентами та викладачами. Впровадження ІКТ в освітній процес формує у здобувачів освіти навички самостійної роботи, що є надзвичайно важливим для їх професійного зростання.

Ми вважаємо, що для підготовки висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців економічного профілю роль ІКТ є критичною. У світі, де наука і техніка розвиваються швидкими темпами, а інформація постійно оновлюється, студентів потрібно навчати важливості безперервної самоосвіти протягом всього життя. Це не лише допоможе їм бути в курсі новітніх тенденцій, але й підготує до адаптації в умовах, що змінюються, формуючи здатність до критичного мислення та прийняття рішень.

Завдяки використанню ІКТ, студенти отримують можливість інтерактивно взаємодіяти з навчальним матеріалом, що сприяє глибшому розумінню та засвоєнню

знань. Крім того, швидкий зворотний зв'язок дозволяє коригувати освітній процеси в реальному часі, що підвищує ефективність навчання. У результаті, інтеграція ІКТ у підготовку фахівців економічного профілю є необхідним кроком для забезпечення їхньої готовності до викликів сучасного ринку праці.

Крім того, виникнення нових комп'ютерних програм у сферах бухгалтерського обліку та економічного аналізу зумовлює потребу в оволодінні студентами відповідними компетентностями. У зв'язку з цим перед системою вищої освіти постає завдання підготовки майбутніх фахівців, здатних до постійного професійного зростання, соціальної та фахової мобільності в умовах динамічно змінюваної інформації.

Водночас, ІКТ не є повною заміною традиційних методів і прийомів навчання, а, навпаки, допомагають адаптувати їх до сучасних вимог. Освітні вимоги формуються під впливом соціально-економічних змін у суспільстві та науково-технічного прогресу, що викликає необхідність постійного задоволення інформаційних потреб. Тому важливо забезпечити розширене використання ІКТ не лише для подачі навчального матеріалу, але й для формування економічної компетентності майбутніх бакалаврів з торгівлі, застосовуючи різні засоби, такі як програмно-імітаційні комплекси, електронні освітні ресурси та спеціалізоване програмне забезпечення.

Перспективою подальшого дослідження є визначення особливостей і методичних аспектів окремих засобів підвищення конкурентоспроможності майбутніх бакалаврів з торгівлі на ринку праці. Це включає, зокрема, створення молодіжних навчально-наукових клубів на базі закладів освіти, активну співпрацю з майбутніми роботодавцями під час підготовки фахівців, а також навчання викладачів сучасним інструментам ІКТ для підвищення якості освітнього процесу.

#### **Список використаної літератури**

1. Кінаш І. А. Інформаційні технології в економічній освіті. *Інформаційні технології в освіті*. 2011. Вип. 10, С. 80-87.
2. Птахіна О. М. Застосування інформаційно-комунікаційних технологій у процесі підготовки фахівців економічного профілю. *Економічний вісник Донбасу*. 2011. №3, С. 154-157.