

**Ваніна Наталія Миколаївна,**  
*кандидат економічних наук, доцент,*  
*науковий співробітник лабораторії професійної кар'єри*  
*Інституту професійної освіти НАПН України*

## **КОНСУЛЬТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ З ПИТАНЬ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЙОГО ВПЛИВ НА СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ**

В основі визначення поняття «консультування» є ідея надання професійної висококваліфікованої допомоги в ринковому середовищі. Матеріальною основою консультування є перетворення знань на самостійний економічний ресурс та ключовий об'єкт власності, що є основою для розвитку ринку інтелектуальних послуг. Консультування це вид інтелектуальної діяльності, основне завдання якої полягає в аналізі, обґрунтуванні перспектив розвитку і використання науково-технічних і організаційно-економічних інновацій з урахуванням предметної області і проблем клієнта [2], що сприяє вирішенню соціальних та економічних проблем досвідченими фахівцями-консультантами.

До основних характеристик консультування здобувачів професійної освіти з питань **молодіжного підприємництва** потрібно віднести: професіоналізм, що включає наявність спеціального високопрофесійного навчання консультантів; дорадчий характер, який означає, що консультант повинен нести відповідальність за якість та обґрунтованість рекомендацій щодо вирішення проблеми, тоді як здобувач професійної освіти повинен відповідати за впровадження прийнятого на підставі рекомендацій рішення; незалежність консультанта від здобувачів професійної освіти та інших учасників ринку у фінансових, адміністративних, політичних, емоційних відносинах, що дає можливість неупереджено аналізувати та оцінювати будь-яку ситуацію клієнта та пропонувати об'єктивні рекомендації оптимізованого характеру.

Ці характеристики розкривають особливості консультування з питань **молодіжного підприємництва**, пов'язані із розвитком економіки країни, що ґрунтується на знаннях, та підвищенні ролі інновації у забезпеченні конкурентоспроможності фахівців-консультантів. Причину необхідності консультування здобувачів професійної освіти в сучасних умовах не можна недооцінювати, оскільки воно включає різноманітність і різнобічність, які сприяють оптимізації молодіжного підприємства в умовах воєнного стану та повоєнному відновленні економіки України.

Консультування є суспільно-економічним механізмом, що виконує різноманітні функції, які сприяють збільшенню продуктивності праці та зменшенню ризиків підприємництва, що є вкрай важливим для суб'єктів молодіжного бізнесу.

До позитивних соціально-економічних ефектів консультування здобувачів професійної освіти з питань **молодіжного підприємництва** слід віднести:

активна та зростаюча роль у забезпеченні зайнятості населення, консультативна діяльність сприяє зростанню попиту на ринку праці;

навчальна функція консультування, реалізація якої сприяє збільшенню джерел отримання додаткових спеціальних знань, що безпосередньо впливає на розвиток системи освіти та забезпеченню відповідності рівня професійної підготовки фахівців потребам економіки;

вплив консультування на розвиток підприємницької культури та підвищення соціальної відповідальності бізнесу. Консультування здобувачів професійної освіти сприяє соціалізації бізнесу, формуванню у молодих підприємців розуміння їх соціальної ролі та відповідальності перед суспільством;

розвиток державного регулювання та саморегулювання консультування. З метою підвищення ролі держави в регулюванні консультування здобувачів професійної освіти слід виділити консультування в особливий об'єкт державно-нормативного регулювання.

Консультування це креативна науково-практична діяльність, що лежить на стику науки і практики, що все більше набуває інноваційного характеру і є трансформаційним елементом в економіці.

Аналіз особливостей консультування здобувачів професійної освіти з питань **молодіжного підприємництва** дозволив визначити закономірний розвиток нижченаведених характеристик:

- інтелектуальний капітал як основний ресурс консультування. Інтелектуальний капітал у консультуванні включає знання консультантів, взаємовідносини та навички взаємодії, що дозволяють вирішувати проблеми здобувачів професійної освіти;

- інноваційність та креативність консультування. Пояснюється тим, що хоча знання, що використовуються консультантами, певною мірою стандартизовані в силу наявності державних стандартів освіти, але в консультуванні відбувається прийняття індивідуальних рішень, що потребує оригінальності та сприяє розвитку управлінських інновацій;

- міждисциплінарний характер консультування, для якого потрібні знання економіки, управління, педагогіки, психології, інформаційних технологій, права [1];

- консультування має підприємницький характер, який пов'язаний з наявністю будь-яких ризиків;

- технологічність консультування. При консультуванні застосовуються практичні методи навчання для закріплення теоретичних знань, які надалі можуть бути використані з необхідною корекцією;

- диференціація структури консультативного процесу, яка здійснюється у зв'язку з технологізацією знань. Сутність консультування, у «диференціації», полягає в «змінах» [3].

Таким чином, організація консультування здобувачів професійної освіти з питань **молодіжного підприємництва** для нашої країни має перспективний характер й сприятиме вирішенню таких завдань як:

- забезпечення зайнятості населення;
- забезпечення рівня професійної підготовки фахівців потребам економіки;
- підвищення соціальної відповідальності бізнесу;
- забезпечення підтримки здобувачів професійної освіти з питань молодіжного підприємництва у відновленні післявоєнної економіки країни.

### **Список використаної літератури**

1. Основи психологічного консультування: метод. рек. з навч. дисц. / Уклад.: Тичина І.М., Весельська А.Л., Дем'янчук Ю.Ю. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І.Франка, 2022. – 60 с.
2. Сатир Л.М., Кепко В.М., Стаднік Л. І. Консалтинг – ефективний інструмент організації інноваційної політики підприємницької діяльності. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». 2020, Випуск 3 (59), С. 119 – 124.
3. Шулла, Р., & Попик, М. (2022). Бізнес-консалтинг як інструмент підвищення ефективності управління витратами на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу. *Bulletin of Sumy National Agrarian University*, (2 (92), 30-37.